

presentano il seminario

Il branding digitale nelle strategie dell'IdM

L'incontro è rivolto agli studenti del corso di Laurea Magistrale in Management e dei corsi dell'area aziendale del Dipartimento di Economia.

Saranno proposti approfondimenti su tematiche di forte attualità per l'Industria di Marca: dalla gestione della post verità, al crisis management, al digital marketing.

18
aprile
2018

**Dipartimento di Economia,
Università degli Studi di Genova**
Via Vivaldi 5 – Aula Lanterna
Ore 10,30 – 13,00

programma

• Aprono i lavori

Luca Beltrametti	Direttore del Dipartimento di Economia
Nicoletta Buratti	Docente di Management e Marketing dell'Innovazione
Teresina Torre	Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Management

• Interventi

Centromarca: l'attività di contrasto alle criticità dell'informazione di prodotto sui media	Ivo Ferrario Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne
La strategia digital di Bonduelle	Mariangela Abbadessa HR Generalist Alessandro Razzini Digital Manager
Crisis management da fake news: il caso Mutti	Marcello Gelo Global Marketing Director
GNV: nel digital branding, se vuoi la pace, prepara la guerra!	Fabio Sibilio Digital & Communication Manager

• Dibattito con gli studenti